



Werde Teil der Erfolgsstory, welche die industrielle Automatisierung revolutionieren wird.



Marketing Automation Manager (w/m/d)

mit Fokus auf HubSpot, CRM & Performance Marketing

Standort: Chemnitz | Vollzeit oder Teilzeit | Einstieg ab sofort

Gehaltsrange: je nach Berufserfahrung & Qualifikation 45.000€ - 70.000€ Jahresgehalt (VB)

DU & WIR

Industrie-Digitalisierung, aber in einfach!

Genau das ist unser Ding bei **in.hub**. Mit unseren **Plug-&-Play-IIoT-Lösungen** vernetzen wir Maschinen, Prozesse und Menschen – **sicher, smart und unabhängig**. Damit Mittelständler das tun können, was sie lieben: **produzieren, besser werden und vorne bleiben**.

Jetzt heben wir unser Marketing auf das nächste Level: **datengetrieben, automatisiert und mit HubSpot als zentralem System**.

Dafür suchen wir **dich** – eine Persönlichkeit, die HubSpot **nicht nur nutzt, sondern lebt** und unser digitales Wachstum aktiv gestaltet.

DEIN DAILY BUSINESS

- Aufbau, Implementierung & laufender Betrieb von **HubSpot** (Marketing Hub, CRM, Website-Integration)
- Gestaltung automatisierter **Lead-Nurturing-Strecken** & E-Mail-Flows
- Entwicklung und Steuerung von Performance-Kampagnen (LinkedIn Ads, Newsletter, Webinare etc.)
- Tracking & Reporting: Du weißt immer, was funktioniert – und was nicht
- Integration von Website, Formularen & Tools via APIs und Workflows
- Entwicklung einer smarten Lead-Scoring-Logik für Sales
- Zusammenarbeit mit Content, Sales & Produktentwicklung, um Buyer Journeys zu formen
- Aufbau eines Marketing-Dashboards mit echten Insights
- Sicherstellung von DSGVO-konformer Datennutzung
- Lust auf Neues? Du testest & implementierst KI-Features im HubSpot-Umfeld

DEINE MUST HAVES

- 3–5 Jahre Erfahrung in **Marketing-Automation, CRM-Management oder Performance-Marketing**
- **HubSpot-Profi** (Marketing Hub, CRM, Operations Hub): Workflows, Listen, Custom Properties & Lifecycle-Stages sind für dich absolute Routine
- Erfahrung mit **Lead-Nurturing, Funnel-Optimierung & Tracking**
- Sicher im Umgang mit **Analytics-Tools** (z. B. Matomo, GTM, GA4)
- Technisches Verständnis für **APIs & Datenflüsse**
- Analytisch, eigenständig, strukturiert – und mit Spaß am Systemdenken
- Sehr gute **Deutsch- und Englischkenntnisse**

NICE TO HAVE

- Grundkenntnisse in **HTML, CSS oder CMS-Systemen** (z. B. Bolt)
- Erfahrung im **B2B-, SaaS- oder Industrieumfeld**
- Interesse an **KI-Tools** (ChatGPT, Jasper, HubSpot AI etc.)

WARUM DU BEI UNS RICHTIG BIST

- Flexible Arbeitszeitmodelle: Ob Vollzeit oder Teilzeit – wir finden gemeinsam das Modell, das zu deinem Leben passt.
- Sicherer Einstieg: Du erhältst einen unbefristeten Arbeitsvertrag mit einer fairen Probezeit von drei Monaten.
- Standort mit Teamspirit: Dein Arbeitsplatz ist vorzugsweise in unserem Büro in Chemnitz – dort, wo das Team gemeinsam Ideen schmiedet, neue Lösungen testet und Erfolge feiert.
- Wachstum erwünscht: Wir unterstützen dich aktiv bei Fort- und Weiterbildungen, die dich fachlich und persönlich weiterbringen.
- Eigenverantwortung statt Mikromanagement: In unserem kleinen, agilen Team hat jede:r seinen eigenen Verantwortungsbereich – mit viel Raum für Ideen und selbstständiges Arbeiten.
- Direkt, schnell, unkompliziert: Dank flacher Hierarchien und kurzer Entscheidungswege kannst du deine Ideen direkt umsetzen – ohne endlose Abstimmungsschleifen.

DEINE BENEFITS BEI IN.HUB

- 30 Tage Urlaub + Heiligabend und Silvester frei
- 2 Jokertage pro Kalenderjahr für spontane Auszeiten nach der Probezeit
- Hybrides Arbeiten – ob Büro oder Homeoffice, Frühaufsteher oder Nachteule
- Faire Vergütung – leistungsgerecht, transparent und ohne Gender-Pay-Gap
- Teamspirit pur: regelmäßige Teamevents und unser monatlicher INFO-HUB mit leckerem Essen
- Offene Kommunikation und ehrliches Feedback auf Augenhöhe

Du erfüllst nicht alle Anforderungen oder du hast in manchen Aufgaben noch keine Erfahrung sammeln können? Bewirb dich trotzdem bei uns! In einem ganz lockeren Austausch schauen wir in erster Linie, ob es menschlich passt. Das ist das A und O bei uns! Klar sind berufliche Abschlüsse und Ausbildungen sehr wichtig – keine Frage! Aber wenn du in einem Fachgebiet voll aufgehst, daran Interesse hast und dich auch in deiner Freizeit damit beschäftigst, dann ist das bei uns mehr wert als der akademische Stempel oder der schriftliche Nachweis einer Tätigkeit.

SO BEWIRBST DU DICH

Wir mögen's unkompliziert – schick uns einfach

- Deinen **Lebenslauf**
- Ein **kurzes Motivationsschreiben** oder ein paar Zeilen, warum du Lust auf in.hub hast
- Gern ein paar **Arbeitsproben oder Projekte**, auf die du stolz bist

an hr@inhub

**Du hast Rückfragen?
Melde dich gern und frage nach Doreen.**