



Werde Teil der Erfolgsstory, welche die industrielle Automatisierung revolutionieren wird.



Content & Campaign Manager (w/m/d)

Technologie trifft auf Storytelling. Industrie auf Emotion. Und du machst daraus Kommunikation.

Standort: Chemnitz | Vollzeit & Teilzeit mgl. | Einstieg ab sofort

Gehaltsrange: je nach Berufserfahrung & Qualifikation 48.000€ - 65.000€ Jahresgehalt (VB)

DU & WIR

Industrie-Digitalisierung, aber in einfach!

Genau das ist unser Ding bei **in.hub**. Mit unseren **Plug-&-Play-IIoT-Lösungen** vernetzen wir Maschinen, Prozesse und Menschen – **sicher, smart und unabhängig**. Damit Mittelständler das tun können, was sie lieben: **produzieren, besser werden und vorne bleiben**.

Unser Ziel? Den Mittelstand stärken – **einfach, smart und skalierbar**. Unter unserem Motto „**einfach. machen. plug & play.**“ bringen wir Technologie auf den Punkt: verständlich, relevant und praxisnah.

Damit unsere Botschaft genauso begeistert wie unsere Lösungen, suchen wir **DICH** – eine kommunikativ starke Persönlichkeit, die Technik spannend erzählt und unsere Marke mit Worten, Konzepten und Stories lebendig macht.

DEIN DAILY BUSINESS

- Du entwickelst und spielst **kanalübergreifende Content-Strategien** aus – von **Website und SEO über Social Media und PR bis zu Events**.
- Du erstellst zielgruppengerechte Texte, Stories und Fachartikel rund um IoT, Energiemonitoring und Digitalisierung.
- Gemeinsam mit Service, Produkt und Sales konzipierst du **Schulungsformate, Video-Skripte und weitere Content-Assets**.
- Du prägst und entwickelst unsere **Corporate Language** – konsistent, authentisch und auf den Punkt.
- Du entwickelst und steuerst Content-Projekte mit unseren externen Partnern und konzipierst gemeinsam mit ihnen **Design & Marketing Automation** - von der Idee bis zum Go-Live.
- Du erarbeitest starke Storylines zu **Kampagnen für Messen, Partnerkommunikation & Landingpages**.
- Du analysierst **Performance-Kennzahlen wie Reichweite, Engagement und Lead-Qualität** und optimierst Inhalte datenbasiert.
- Du beobachtest Markt-, Industrie- und Technologietrends und leitest daraus relevante Themen und neue Content-Ideen ab.

DEINE MUST HAVES

- 3–5 Jahre Praxiserfahrung im **Content Marketing, in der Unternehmenskommunikation oder im technischen Marketing**
- Erfahrung im **B2B- oder Industrieumfeld** – idealerweise mit Themen wie **IoT, Energie, Automatisierung oder Maschinenbau**
- Ein echtes Gespür für **Sprache, Storytelling und Technik**
- Du kannst komplexe Themen **klar, verständlich und zielgruppengerecht** aufbereiten
- Routine im Schreiben von **Fachtexten, Produktstories, Case Studies und Kampagneninhalten**
- Erfahrung mit **HubSpot** oder vergleichbaren CMS-/Marketing-Systemen
- Grundkenntnisse in **SEO und digitaler Kommunikation**
- Teamgeist, Eigeninitiative und Freude an kreativer Zusammenarbeit mit **Technik-, Service- und Vertriebssteams**
- Deutsch: C1-Niveau
- Englisch: B2-Niveau

NICE TO HAVE

- Erfahrung in **Pressearbeit, Webinar-Moderation oder Eventkommunikation**
- Kenntnisse in **Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop)** oder Tools wie **Canva** für die Zusammenarbeit mit Designern
- Erfahrung mit **Bolt CMS, Seobility, Google Ads oder Meta Business Suite**
- Interesse an **KI-Tools** für Content-Ideen, Textassistenz oder Storyboarding

DEINE BENEFITS BEI IN.HUB

- **Sicherer Einstieg:** Du erhältst einen unbefristeten Arbeitsvertrag mit einer fairen Probezeit von drei Monaten.
- **Standort mit Teamspirit:** Dein Arbeitsplatz ist vorzugsweise in unserem Büro in Chemnitz – dort, wo das Team gemeinsam Ideen schmiedet, neue Lösungen testet und Erfolge feiert.
- **Flexible Arbeitszeitmodelle:** Ob Vollzeit oder Teilzeit – wir finden gemeinsam das Modell, das zu deinem Leben passt.
- **Hybrides Arbeiten** – ob Büro oder Homeoffice, Frühaufsteher oder Nachteule
- 30 Tage Urlaub + 24.12. & 31.12. frei
- 2 Jokertage pro Kalenderjahr für spontane Auszeiten
- **Faire Vergütung** – leistungsgerecht, transparent und ohne Gender-Pay-Gap
- **Teamspirit pur:** Teamevents und unser monatlicher INFO-HUB mit leckerem Essen
- **Offene Kommunikation** und ehrliches Feedback auf Augenhöhe
- **JobRad** als Entgeltumwandlung
- **Wachstum erwünscht:** Wir unterstützen dich aktiv bei Fort- und Weiterbildungen, die dich fachlich und persönlich weiterbringen.
- **Eigenverantwortung statt Mikromanagement:** In unserem kleinen, agilen Team hat Jede:r seinen eigenen Verantwortungsbereich – mit viel Raum für Ideen und selbstständiges Arbeiten.
- **Direkt, schnell, unkompliziert:** Dank flacher Hierarchien und kurzer Entscheidungswege kannst du deine Ideen direkt umsetzen – ohne endlose Abstimmungsschleifen

SO BEWIRBST DU DICH

Wir mögen's unkompliziert – schick uns einfach

- Deinen **Lebenslauf mit beruflichen Eckdaten**
- Ein **kurzes Motivationsschreiben oder ein paar Zeilen**, warum du Lust auf in.hub hast

an hr@inhub

**Du hast Rückfragen?
Melde dich
gern und frage
nach Doreen.**